



# BLATTZEIT

MITGLIEDERMAGAZIN DER LANDESJÄGERSCHAFT NIEDERSACHSEN E.V.

Das Mitgliedermagazin der Landesjägerschaft Niedersachsen

# Wulf-Heiner Kummert

Chefredakteur



- Geboren 1978
- Verheiratet, 3 Kinder, wohnhaft in Lübeck, SH
- Ausbildung zum Wirtschaftsassistenten
- Grundstudium Landwirtschaft
- Studium Kommunikationsmanagement, FH Osnabrück
- Seit 2012 Pferdewirtschaftsmeister
- Seit 2005 als PR-Manager, Redakteur und Unternehmensberater selbständig
- Juli 2023: Aufnahme Tätigkeit Chefredakteur LjN-Mitgliedermagazin





# Wulf-Heiner Kummert

Chefredakteur



- Stationen:
- Chefredakteur Bauerblatt SH
- Freier Journalist bei div. Tageszeitungen (u.a. Lübecker Nachrichten, Lingener Tageblatt)
- Erstellung eines Kundenmagazins für das UKSH
- Erstellung des Konzeptes für die Zeitschrift AnglerForum SH
- Konzeption und Realisierung Homepage LJV SH
- Redaktion und Umsetzung Social-Media-Clips LJV SH + Imagefilm

# Wulf-Heiner Kummetz

Chefredakteur



- Seit rund 20 Jahren Jäger
- Seit rund 18 Jahren Landesobmann für Öffentlichkeitsarbeit LJV SH
- Vorsitzender KJS Lübeck
- Mitglied im Präsidium des LJV SH
- Vorsitzender des größten Schießstandes in SH, SSZ Kasseedorf
- Revierpächter, aktiver Jäger

# Sebastian Kapuhs

Crossmedia-Redakteur



- Geboren 1983
- Verheiratet, wohnhaft in Ocholt/Westerstede
- Masterstudium Literatur- und Kulturwissenschaft
- Praktika in verschiedenen Redaktionen der Angel- und Jagdbranche
- Zweijähriges Volontariat beim Dt. Jagdverband
- 2017 bis 2024 Selbstständig
- Seit Mitte Januar 2024 LJN-Mitarbeiter: Redakteur Mitgliedermagazin





# Sebastian Kapuhs

Crossmedia-Redakteur



- Projekte der Selbstständigkeit: 2017 - 2024
- Deutscher Jagdverband
- Deutscher Angelfischerverband
- Landesjagdverband Sachsen-Anhalt
- Landesjagdverband Nordrhein-Westfalen
- Landesjagdverband Mecklenburg-Vorpommern
- JGHV
- Artikel für Fachzeitschriften
- Gründung Wildgeflüster GbR





# Sebastian Kapuhs

Crossmedia-Redakteur



- aktiv in Nieder- und Hochwildrevier
- Hundeführer - Teckel und Dt. Kurzhaar
- Steckenpferd - Wildbret
- „Wild auf Wild“
- Kochshows und Zerwirkkurse
- Kooperationen - Petromax & Monolith





# Idee



- Zielgruppe: Alle Mitglieder der LJN
- Format: sowohl digital, als auch alle acht Wochen als Print-Ausgabe
- Die Printausgabe wird im Jahr 2024 erstmalig im April, dann im Juni, September und Dezember erscheinen
- Analog dazu: regelmäßig eine digitale Ausgabe auf der Homepage des Magazins Blattzeit
- Ziel: interaktive Beiträge, nicht nur in Schrift und Bild, sondern auch in Form von Bewegtbild und Podcasts
- Eine Informationsplattform für ALLE Mitglieder der LJN als schnelles Informationsmedium



# Ziele



- Erreichen aller Mitglieder / Kampagnenfähigkeit
- Transport von aktuellen Verbandsinformationen und Service-Informationen
- Steigerung des „Wir-Gefühls“, Stärkung des Verbandslebens und der Identifikation mit dem Verband
- Verjüngung der Zielgruppe
- Durch den digitalen Auftritt jederzeit und überall Verfügbarkeit aktueller Verbandsinformationen
- Potentielle Mitglieder ansprechen
- Einen Mehrwert für Mitglieder schaffen

# Konzeption Print



- Erscheinung sechs Mal pro Jahr
- Auflage ca. 59.000 Hefte pro Ausgabe
- Redaktion: Ausschließlich über die LJN
- Layout: streng nach Vorgaben der Agentur Windrich und Sörgel, Hannover
- Umsetzung und Druck: Jahr Media Verlag, Hamburg
- Vermarktung der Anzeigen: Jahr Media Verlag, Hamburg





# Was ist seit Juli passiert?



- Viele Vorgespräche mit der Arbeitsgruppe
- Intensiver Austausch mit dem Verlag, Verhandlungen, Anpassungen der Ideen
- Einigung mit dem Verlag über den Umfang des Heftes und des Vertragswerks
- Konzeptionsgespräche mit der Agentur Windrich und Sörgel
- Finden eines Namens
- Entwerfen des Titels
- Redaktioneller Aufbau des Heftes

# Was ist seit Juli passiert?



- Konzeptionierung der Homepage
- Weitere Arbeitstreffen beim Verlag in Hamburg, in der Geschäftsstelle der LJN und bei Windrich und Sörgel in Hannover
- Feinabstimmung mit dem Anzeigenverkauf und dem Layout-Team des Verlages
- Erstellung der Mediadaten für die Homepage für das Magazin
- Festlegen des Titel-Layoutes



# Layout-Entwürfe und Seitenplan, PRINT



- 4 Umschlagseiten
- 40 Innenseiten





# Heftstruktur-Entwurf mit möglichen Kategorien (Arbeitstitel)



## KATEGORIEN & THEMEN

### Regional NDS

- Themen aus dem Präsidium / der Landesspitze
- Geschäftsstelle
- Kreisjägerschaften (Inhalte werden geliefert)
- Ehrenamt
- Portraits
- Junge Jäger
- Politische Spitze
- „Projekt des Monats“ / „Best Practice“

### Wildtiere

- Wildtiere
- Krankheiten
- Management
- Wolfmonitoring
- Erfassung

### Reportage / Berichte

- Titelthema
- Jagdreportagen
- PKW
- Produkte
- Betriebe
- Jagdausstattung

### Übrigens

- Termine
- Veranstaltungen
- Aus- und Fortbildung
- **Rezepte (?)**
- **Leserbriefe (?)**
- **Kinderseite (?)**

### Überregional

- Deutscher Jagdverband
- Landesjagdverbände

### Aus den Sparten

- Hundearbeit
  - Naturschutz
  - Jagdhornblasen
  - Jagdliches Schießen
  - Umweltbildung / Öffentlichkeitsarbeit
- + Jagdrecht



# Layout-Entwürfe



Anzeige

## Inhalt

### Regional Niedersachsen

Tores ma nostibus	05
Aut porem vendae magnate aut dit que volorei	06
Cum quae cum nam quassit	08
Catio magnate aut dit que dolore	
Quisquiassi quas asi sapedio.	16

### Reportage

Tores ma nostibus	05
Cum quae cum nam quassit	08
Catio magnate aut dit que dolore	
Quisquiassi quas asi sapedio.	16
Rum estrum magnate aut dit que volupt facea sim reri re Is eumet estorro	20

### Überregional

Tores ma nostibus	05
Cum quae cum nam quassit	08
Catio magnate aut dit que dolore	
Quisquiassi quas asi sapedio.	16

### Wildtiere

Tores ma nostibus	05
Cum quae cum nam quassit	08
Catio magnate aut dit que dolore	
Quisquiassi quas asi sapedio.	22

### Aus den Sparten

Tores ma nostibus	24
Aut porem vendae volorei	06
Catio magnate magnate aut dit que dolore	
Quisquiassi quas asi sapedio.	16
Quisquiassi quas asi sapedio.	28

### Ausblick

Tores ma nostibus	32
Cum quae cum nam quassit	36
Catio magnate aut dit que dolore	
Quisquiassi quas asi sapedio.	38







Überregional

## Bundesjägertag 2023 in Fulda

Die Delegierten wählen LJN-Präsident Helmut Dammann-Tamke mit 96 Prozent zum neuen DJV-Präsidenten



### Zur Person

*Helmut Dammann-Tamke on natibus perum reperuntem hari aceto quis volum eaquunt ipsunt aut experis ipsapelest et minvelit andaeris est abor abo. Et vide ius expellit, tem nis exca-tem quam, que que rae soluptate*

16. Juni 2023 (DJV) Fulda: LJN-Präsident Helmut Dammann-Tamke ist neuer DJV-Präsident. Der Niedersachse konnte 96 Prozent der Stimmen auf sich vereinen. Rund 300 Delegierte haben in Fulda zudem vier Vizepräsidenten und den Schatzmeister gewählt.

Die Delegierten auf dem Bundesjägertag in Fulda haben heute Helmut Dammann-Tamke mit 96 Prozent der abgegebenen Stimmen zum neuen Präsidenten des Deutschen Jagdverbands (DJV) gewählt. Der 61-jährige ist seit 2008 Präsident der Landesjägerschaft Niedersachsen und seit 2019 DJV-Vizepräsident. Dem Niedersächsischen Landtag gehörte Dammann-Tamke von 2003 bis 2022 an, war dort Mitglied des Agrarausschusses,

Sprecher der CDU für Agrarpolitik und Landwirtschaft sowie stellvertretender Vorsitzender der CDU-Landtagsfraktion. „Geschlossenheit leben, Kampagnenfähigkeit ausbauen und Kommunikation optimieren – das sind meine zentralen Ziele“, sagte Helmut Dammann-Tamke. Jägerinnen und Jäger seien Anwalt des Wildes und Naturschützer, das müsse künftig noch mehr herausgehoben werden. Den scheidenden Präsident Dr. Volker Böhning haben die Delegierten einstimmig zum Ehrenpräsidenten gewählt.

Die Delegierten haben mit überwältigender Mehrheit vier Vizepräsidenten gewählt: Professor Jürgen Ellenberger (Hessen), Wolfgang Heins (Schleswig-Holstein), Nicole Heitzig (Nordrhein-Westfalen) und

Dr. Carsten Scholz (Sachsen-Anhalt). Als neuen DJV-Schatzmeister bestimmten die Delegierten mit ebenfalls überwältigender Mehrheit Klaus Nieding.

Die Amtszeit von Präsident, Vizepräsidenten und Schatzmeister umfasst vier Jahre. Danach wählen die Delegierten erneut auf dem Bundesjägertag. Der Deutsche Jagdverband ist der Dachverband von 15 Landesjagdverbänden und vertritt auf Bundesebene die Interessen von rund 251.500 Jägerinnen und Jägern. Zu den satzungsgemäßen Aufgaben gehören unter anderem die Förderung der freilebenden Tierwelt, jagdliche Aus- und Weiterbildung sowie Öffentlichkeitsarbeit.



Überregional

## Neues von unseren Jägerschaften

Neuigkeiten intem sed qui dolese sum ditio berspid escimet lo inus aut maximpore, sum solutatur a volupti orepedi volupta



Jägerschaft Zeven e.V.

### Qui dolese sum ditio berspid escimet mos aut abor as

Im Landkreis Uells et, consequi berorum et faceat- que pre, offic te niatium discisistio vel iusapis int exero moluptatur? Is excearum qui aciendi optis et evereru ntorio blab ipicabo reiunt expliquam quidigent rem et ate rendige nimus, od mintustem quae volo blandunt ulluptatur, quo volupta tescusant ommossum eic tem quam illacea turistia dus

Cuptate nonse ducita que voloreic to tore nime que dolor reium et expeles seque sequi accum quid ullam res im ratiorp oribus maximus eatur ant explisi tior- pos restectem cones quis sinusam, qui omnim nosam dolorem doluptatur repel ipienis verchil ibusdae dolestiorum fugiae nem. Nam, aut rectis nis et fugia ne volorpore voluptat ma venimi, quam eturias sedit

pellabo. Vollabo. Nam ipis voluptam quam fuga. To ero eostibusam estrum veles senda velecatquunt pro volor antius.

Bus sae dem. Ut fugias adi videsto tassimetum ent ut dolupist hit ut ent.

Nonsequ ibusam fugiam, offic tectur? Icias ipid quid quiasseque sintius, tem sequis architatem. Neque non poribus, solorei ctestint omnis debis imus eius dolup- tas volest ent ra vent qui dolo et ut porro ium fugitae cernate con coriti consequae ne as excestiunt fugit ut volupit occus ma quid molupta autem culpa dolendae

#### Weitere Informationen

Ecupi tem faccus et quae non cones ut ar Jägerschaft Zeven e.V.

Überregional

Jägerschaft Lüchow-Dannenberg e.V.

### Cab iditat ea inciaes mos aut abor as ma cul



Die LaBis minctatur? Il eior solup- tio maionetus am, et veliti re, qui omnimus sit, con ped qui incienis quia si consequeris et everibus, qui optatis quasintio. Tam andae qui quo omnis doloriberio. Tem lab iniet harcid quate dolorro voloreptur renet idignatur? Ficabori dollectium asperatem reicturi odis dermatiae ma dundandales etur, optamet officidi- tati con perfera nimet odicab id ute invelitem res maximen ihitaticita

quam et mi, santiaestrum fugitibus, quam volorepe doluptis asim facero eicillest exped ut que Et veofficii ssitassequas di cum ex ex etur? Quis eum ut es aut eiumqua temporp oreprerum utas audis et qu

Jägerschaft Zeven e.V.

### Ditio bers escimet ius

Il eior soluptio maionetus am, et veliti re, qui omnimus sit, con ped qui incienis quia si consequeris et everibus, qui optatis quasintio. Tam andae qui quo omnis doloriberio. Tem lab iniet harcid quate dolorro voloreptur renet idignatur? Ficabori dollectium asperatem reicturi odis dermatiae ma dundandales etur, optamet officiditati con perfera nimet odicab id ute invelitem res maximen ihitatis ex estrum denia eatur, officii ssitassequas di cum ex ex etur? Quis eum ut es aut eiumqua temporp oreprerum utas audis et

Jägerschaft Wesermarsch e.V.

### Tessed iunt berspid dol Ovit

Die LaBis minctatur? Il eior soluptio maionetus am, et veliti re, qui omnimus sit, con ped qui incienis quia si consequeris et evermet odicab id ute invelitem res maximen ihitatis ex estrum denia eatur, officii ssitas- sequas di cum ex ex etur? Quis eum ut es aut eiumqua temporp oreprerum utas audis et qu

Esci beaquam nonsequid maio ilignate acita quam et mi, santiaestrum fugitibus, quam volorepe doluptis asim facero eicillest exped ut que Et venissim ullabo. Ita consedi volumendae liquis atinitatum il ma qui con re venihil lacerum ipsuntioem abor alitempost et, omni volut optas dest aute expliqui to conserum aliquo te nonsequas digenis magnias excus con pro berferunt.

#### Weitere Informationen

Ecupi tem faccus et quae non cones ut ar



Anzeige 1/4 hoch  
107 x 140 mm (5mm Anschnitt)



Reportage



EIN REISEBERICHT VON AXEL H. STORCH

Reportage

## Ein Besuch beim Büchsenmacher Helmut Adamy

# Alter Stahl im neuen Glanz

„Zeig ma här, das gute Stück!“ forderte mich der schlaksige Sachse auf. Ich war der Jagdeinladung meines Freundes Christian gefolgt und habe ihm voller Stolz von meinem Neuerwerb berichtet. Vor kurzem habe ich mir einen kleinen Traum erfüllt und mir eine alte Querflinte im Kaliber 16/70 zugelegt. An sich nichts Besonderes, aber seit meiner ersten Gesellschaftsjagd in den neuen Bundesländern wuchs in mir der Wunsch nach einer Flinte aus der ehemaligen Deutschen Demokratischen Republik mit einem stilecht montierten „Ziel 4“; einem Zielfernrohr mit vierfacher Vergrößerung. Als gebürtiger Niedersachse fand ich diese Zusammenstellung zunächst ungewöhnlich. In der DDR war diese Kombination für viele Jäger jedoch die einzige reelle Möglichkeit Schalenwild gezielt auf größere Entfernung mit einem Flintenlaufgeschoss zu erlegen, da die meisten nicht über eine Büchse verfügen konnten.

Im Laufe der Zeit verfestigte sich mein Wunsch, ebenfalls eine solche Flinte zu führen, zumal ich von der möglichen Präzision begeistert war: einem Freund gelang es drei Brennecke auf einer Entfernung von etwa 60 Schritten auf einem Bierdeckel zu platzieren! „Genau das Richtige für unsere Drückjagden an der Mais- oder Schilfkante“, dachte ich mir. Natürlich sollte die Flinte aus Suhl, der Heimat klassischer und hochwertiger Flinten, stammen.

Nachdem ich durch Zufall bei meinem heimischen Büchsenmacher ein entsprechendes Modell der ehemaligen Büchsenmacherhandwerksgenossenschaft, der sogenannten Bühag, fand und wir uns über den Preis geeinigt hatten, war ich stolzer Besitzer einer Suhler Querflinte im Kaliber 16/70, Jahrgang 1954 inklusive „Ziel 4“. In den heimischen Gefilden wurde ich zunächst belächelt, aber die Fähigkeit verbunden mit guten Treffergegebnissen brachte selbst den überzeugtesten „Wessi“ rasch zum Schweigen.

Im folgenden Herbst führte ich die Flinte aber zum ersten Mal in ihrer alten Heimat, wo sie natürlich nach meinen stolzen Erzählungen und überschwänglichem Lobgesang schnell das Interesse weckte. Dass ich die Querflinte einem alten erfolgreichen Sportschützen in die Hand drückte, der in seinem Leben sicherlich mehr als 100.000 Schuss mit Suhler Flinten gemacht hat, wusste ich zu diesem Zeitpunkt nicht – ansonsten wäre ich vermutlich erheblich zurückhaltender mit dem Lob gewesen. Denn bereits nach zwei Minuten flüchtiger Begutachtung hieß



Konzeption digital  
[www.blattzeit.de](http://www.blattzeit.de)



- Digitale Inhalte sind stets aktuell und werden angepasst
- Vermarktung der Homepage über Direktvertrieb (LjN)
- Umfang nach Informationsaufkommen, immer aktuell
- Inhalte interaktiv, Bewegtbild, Podcasts
- Eines der modernsten Seiten-Layouts auf dem Markt
- Suchfunktion, Archiv





SUCHE



NUTZERKONTO



# BLATTZEIT



Home – Wildtiere

## Wildtiere Atur si ipsum con reped quo evelis enda sintius restiatis voluptam id militatqui doloremod quis

eum voloris et assin coniam int hicias nam quundelectem videlendust omni quis estrum venit alia voluptatias et rem lab ipsae consedisi  
te maio eossitiust, sequid qui solorio tenihil iliqui ut aute nullaceribea sust fugitatur aut eum quas adisimet alique verions equibus, te simporum  
verovit et erferae et qui doluptasit poriatiam eatem autas accus.

NEUEESTE

IPSUM

DOLOR

AIT

AMEN

IPSUM

DOLOR

RUBRIK



Konzeption Print  
[www.blattzeit.de](http://www.blattzeit.de)



## Geplantes Verfahren (aktueller Stand):

- **Mit der Ausgabe 1 wird ein persönliches Anschreiben an die Mitglieder versendet. Mit diesem Schreiben erhalten die Mitglieder auch die Zugangsdaten**
- **Mitgliederzugang über die Zugangsdaten**



Konzeption Print  
[www.blattzeit.de](http://www.blattzeit.de)



- **Erscheinung Ausgabe 1: 23. April 2024, dann 25.6., 27.8., 29.10., 17.12**
- **Anlieferung der Texte, Fotos an die Redaktion: ab sofort an [redaktion@blattzeit.de](mailto:redaktion@blattzeit.de)**
- **Redaktionsschluss pro Ausgabe: Immer am 7. des jeweiligen Vormonats für die Printausgabe, durchgehend für die digitale Ausgabe**

# Nur gemeinsam zum Erfolg!



- Tue Gutes und rede darüber
- Rechtzeitige Pflege der Mitgliederdatenbank
- Es gibt tolle Neuigkeiten? Dann umgehend alles per Email an die Redaktion
- Intensiver Informationsaustausch über das Projekt an alle Kreisjägerschaften
- Workshops für die Obleute für Öffentlichkeitsarbeit der Kreisjägerschaften zum Thema Pressearbeit
- Anleitung wird versendet: Welche Fotos, Textlängen, Dateigrößen, Bildauswahl...



# Nur gemeinsam zum Erfolg!



- Der direkte Kontakt in die Redaktion:

• [redaktion@blattzeit.de](mailto:redaktion@blattzeit.de)

• [whkummetz@blattzeit.de](mailto:whkummetz@blattzeit.de)

• [skapuhs@blattzeit.de](mailto:skapuhs@blattzeit.de)